



Министерство культуры Российской Федерации
Российская государственная библиотека искусств

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе библиотечного плаката

«Победа навсегда»

I. Общие положения

1. Настоящим положением регулируется порядок проведения Всероссийского конкурса библиотечного плаката «Победа навсегда» (далее — Конкурс), посвященного 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Учредитель Конкурса — Российская государственная библиотека искусств (РГБИ) при поддержке Российской библиотечной ассоциации.

Конкурс проводится с 1 сентября 2024 г. по 1 марта 2025 г.

2. Итоги Конкурса планируется объявить в Библиотечной столице 2025 года — Ижевске на Пленарном заседании Всероссийского библиотечного конгресса.

3. Организация и проведение Конкурса осуществляются РГБИ в рамках проведения юбилейных мероприятий, посвящённых 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

4. Цели Конкурса:

— формирование средствами изобразительного искусства в обществе, в первую очередь у детей, подростков и молодежи, чувства патриотизма, активной гражданской позиции;

— укрепление гражданского самосознания подрастающего поколения.

— воспитание уважения к отечественной истории, культуре и духовно-нравственным традициям народов России;

- повышение уровня гражданской ответственности за судьбу страны и готовности к защите Родины, укрепление чувств сопричастности граждан к великой истории России;
- содействие формированию социокультурного пространства, способствующего укреплению нравственных основ современного российского общества, сохранение, продолжение и приумножение его исторических и культурных традиций.

5. Задачи Конкурса:

- сохранение и увековечение памяти о проявленном в годы Великой Отечественной войны героизме и мужестве советских солдат, защищавших рубежи Родины;
- сохранение военно-исторического наследия России;
- формирование интереса к изучению прошлого своей семьи и значения подвигов предков для будущего нашей страны;
- воспитание уважительного отношения к ветеранам, к нашим предкам, победившим в Великой Отечественной войне;
- сохранение и увековечивание памяти о библиотекарях-участниках ВОВ и тружениках тыла;
- стимулирование талантливой молодежи к творческой деятельности.

6. Участники Конкурса:

- к участию в Конкурсе приглашаются представители региональных и муниципальных библиотек, библиотек образовательных и общественных организаций.

II. Организационное обеспечение Конкурса

7. Проведение Конкурса осуществляется Организационным комитетом, формируемым учредителем.

К компетенции Организационного комитета относится:

- прием заявок на участие в Конкурсе;
- формирование состава жюри;
- сбор работ, подготовка рецензирования;
- организация и проведение заседаний жюри, итоговой церемонии награждения лауреатов Конкурса;
- информирование об итогах Конкурса.

8. В целях творческой оценки заявленных на Конкурс работ формируется жюри из авторитетных деятелей в области искусства и культуры, представителей общественных объединений.

9. Состав жюри, длинный и короткий списки участников, а также информация о результатах Конкурса доводятся до сведения общественности через средства массовой информации. Информационный спонсор — журнал «Библиотека».

III. Условия проведения Конкурса

10. Тематика Конкурса.

Плакат — разновидность прикладной печатной графики агитационного или информационного характера, сочетающая броское изображение с ярким заголовком или призывом. На протяжении многих лет плакаты в сочетании с другими носителями информации остаются актуальным средством визуальной коммуникации в библиотеках.

Плакаты Великой Отечественной войны стали одним из важнейших средств агитации в военное время. По силе воздействия они приближались к боевому оружию. Плакаты не оставляли равнодушными ни простого рабочего, ни солдата. Слова и образы укрепляли силу духа, дарили надежду, вели в бой. Острая подача информации, агитация, доступность и быстрый отклик были главными характеристиками этого вида искусства.

Богатая история библиотечного плаката помогает сконцентрировать агитационный потенциал на самобытных идеях книжного и библиотечного мира, способствует развитию креативной составляющей в библиотечной практике, подсказывает модели и алгоритмы новых направлений в просветительской и социальной деятельности библиотек.

11. Каждым автором может быть представлен к участию в Конкурсе один плакат (в т.ч. выполненный в соавторстве).

12. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 1 марта 2025 г. представить созданный плакат в Организационный комитет на электронную почту bisk@liart.ru (с обязательной пометкой в теме письма «Конкурс библиотечного плаката») в электронном виде следующие материалы:

— информация об авторе (ФИО, адрес, телефон, E-mail, место работы и должность);

— плакат в электронном виде (работы принимаются в формате JPG или PDF с разрешением не менее 200 dpi).

13. Критерии оценки конкурсных работ:

Представляемые на Конкурс работы будут оцениваться по количеству набранных баллов:

— оригинальная идея — 10 баллов;

— эмоциональная выразительность — 10 баллов;

— соответствие вербальных и изобразительных компонентов — 10 баллов.

В короткий список включаются работы, средняя оценка которых по решению жюри составляет не менее 20 баллов.

14. Координаты Организационного комитета: 109189, г. Москва, Николаямская ул., д.1, Российская государственная библиотека искусств, e-mail: bisk@liart.ru, тел.: +7 (495) 692-06-53.

IV. Итоги Конкурса

15. Длинный список участников Конкурса формируется Организационным комитетом Конкурса не позднее 1 апреля 2025 г. и передается для работы жюри.

16. Короткий список участников Конкурса формируется жюри и публикуется на сайте РГБИ не позднее 1 мая 2025 г.

17. Участникам, вошедшим в короткий список, вручаются Диплом номинанта Конкурса.

18. Жюри определяет победителей. По результатам Конкурса вручаются Дипломы I, II и III степени и ценные призы. Первая премия — 50.000 руб.; вторая — 30.000 руб.; третья — 15.000 руб.

19. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в мае 2025 г. в Российской государственной библиотеке искусств по адресу: Россия, г. Москва, ул. Николаямская, 1. Телефон: +7 (495) 692-06-53. Точное время проведения церемонии будет указано на сайте библиотеки.

20. Список победителей и номинантов Конкурса и их работы будут опубликованы на сайте РБА, РГБИ и в профессиональной печати.

21. Плакаты победителей и номинантов Конкурса будут изданы РГБИ в виде комплекта открыток и разосланы в электронном виде по библиотекам РФ для использования в акциях памяти.

Автор, направляя в адрес оргкомитета заявку и художественное произведение (плакат) для участия в Конкурсе «Победа навсегда», выражает согласие с условиями настоящего Положения и даёт согласие на обработку персональных данных в рамках проведения Конкурса.

Подача заявки на Конкурс подразумевает согласие автора на публикацию его произведения в информационных и просветительских целях без выплаты гонорара, но с обязательным указанием авторства.

Ответственность за соблюдение авторских или иных прав при предоставлении материалов на конкурс несут участники. Участвуя в конкурсе, авторы проекта не возражают против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети

Интернет и публикаций, посвященных конкурсу, в печатных СМИ в некоммерческих целях от имени РГБИ с обязательным указанием имени авторов.

